

## CHECKLISTE – REIHENPLANUNG

- zeitlichen Rahmen bestimmen
  - *Lieber großzügig planen, da doch immer irgendetwas ausfällt oder Inhalte länger dauern.*
  - *Bei Zeitmangel stauchen statt kürzen, so geht nichts komplett verloren.*
  
- thematischen Schwerpunkt festlegen
  
- zu fördernde Kompetenz(en) festlegen
  
- aktuelle Niveaustufe der Schüler\*innen feststellen
  
- zu erreichende Niveaustufe der Schüler\*innen festlegen
  
- Rahmenlehrplan beachten
  
- logischen Aufbau der Inhalte/ Lernprodukt festlegen
  - *z.B. einfachste Textsorte zuerst, schwerste zuletzt oder Erfindung einer Storyline, die der Reihe einen roten Faden gibt.*
    - Die Inhalte der Reihe in Stunden aufteilen und grob vermerken, was in den einzelnen Stunden behandelt werden soll.
  
- Progressiven Aufbau der Schwerpunktkompetenz beachten
  - Die einzelne(n) Kompetenz(en) in Teilschritte unterteilen und in Checklisten umformulieren
    - *Welche Punkte müssen erfüllt sein, um eine Leistung als gut bewerten zu können?*
    - *Checklisten eignen sich auch hervorragend um Transparenz für die Schüler\*innen zu schaffen.*
  
- Feststellen, welches Material zielführend ist und dementsprechend gebraucht wird.
  - *Bilder, Texte, etc. heraussuchen.*
  
- Ausgangsmaterial in eine „schüler\*innentaugliche“ Form bringen, dazu zählt:
  - Texte didaktisieren (an das SuS-Niveau anpassen; Annotationen anfügen, wo nötig)
  - Arbeitsblätter erstellen
  - Vokabellisten erstellen
  - Differenzierung beachten!**
  - ...
  
- Einzelne Stundenverlaufspläne erstellen
  - *dabei darauf achten, dass nicht nur die Inhalte, sondern auch die Kompetenzen sinnvoll und logisch aufeinander aufbauen und zielführend sind.*

Die Reihe, die dieser Checkliste zugrunde liegt, behandelt die vier Textsorten, die im MSA zu erwarten sind:

- Bildbeschreibung
- Informelle E-Mail
- Blogbeitrag
- Formeller Beschwerdebrief

Die Textsorten wurden in dieser Reihenfolge behandelt, da es sowohl im Schwierigkeitsgrad eine Steigerung gab, als auch durch die Storyline logisch unterstützt wurde.